



St@dium

e-zine van Stade Advies, Kwaliteit van samenleven



Stade
Advies

Nummer 2012 nummer 1
18 januari 2012

Inhoud

1.	Welkom bij St@dium, het e-zine van Stade Advies	2
2.	Complexe jeugdzorg niet aanbesteden maar subsidiëren	3
3.	RuimteVoorDeWijk maakt meer van maatschappelijk vastgoed	5
4.	Munt van Albert Heijn steunt buurtinitiatieven	6
5.	Social e-valuator maakt waarde van investeringen zichtbaar	7
6.	SEV Congres over Woonservicegebieden	8
7.	SEV evalueert vernieuwend renovatieconcept Een Blok Stad	9
8.	De acht basisbeginselen voor goed governance	10
9.	Toezichthouder organiseer het toezicht op je bestuurder	11
10.	Gemeenten brengen bezuinigingen niet bij burger in rekening.....	12
11.	Aanbieding RMO advies Lessen uit de kredietcrisis	13
12.	Cursusoverzicht 2012	14

Kwaliteit van samenleven

1. Welkom bij St@dium, het e-zine van Stade Advies.

Met dit e-zine brengen we u op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen en wetenswaardigheden in de maatschappelijke sector en van onze mogelijkheden om u hierin bij te staan. Niet alle artikelen en nieuwsflitsen zullen op u, uw organisatie of uw functie van toepassing zijn. Toch zijn wij er van overtuigd dat u zeker steeds een aantal wetenswaardigheden of trends aantreft die voor u interessant zijn.

[St@dium](#) verschijnt iedere 3 weken.

Natuurlijk stellen we het op prijs uw reactie te ontvangen. Heeft u ideeën, opmerkingen, suggesties of aanmerkingen? Mail deze naar de redactie. Dit kunt u doen via de knop 'Contact'. Het kan zijn dat u deze [St@dium](#) ontvangt zonder dat u zich hiervoor aangemeld heeft. Mocht u dit e-zine niet meer willen ontvangen, dan kunt u dit laten weten via de knop 'Aan- en afmelden'.

Wilt u meer weten over onze diensten en producten, kijk dan ook op onze website www.stade-advies.nl. Als u vragen heeft, dan kunt u vanzelfsprekend altijd contact met ons opnemen. Telefonisch zijn wij bereikbaar tijdens kantooruren op nummer (030) 23 61 861. U kunt ons ook een e-mail sturen via de knop 'Contact', dan nemen wij zo snel mogelijk contact met u op.

De redactie

Jaap van der Veen
Ingrid Horstik

2. ‘Complexe jeugdzorg niet aanbesteden maar subsidiëren’

Het rapport “Marktanalyse in het kader van de transitie jeugdzorg” pleit voor een subsidieplicht voor complexere hulp. De inschatting is dat gemeenten nog onvoldoende expertise hebben als inkoper en opdrachtgever om de complexere jeugdzorg aan te besteden. De marktanalyse gemaakt door adviesbureau BMC, in opdracht van het ministerie komt de vooravond van een omvangrijke stelselwijziging in de jeugdzorg.

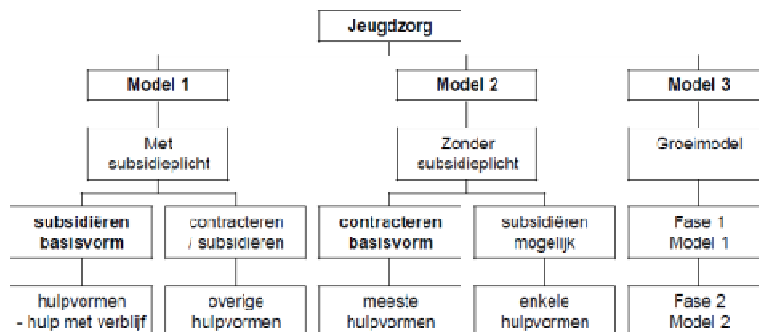
Centraal in het rapport staat de vraag of nieuwe marktverhoudingen tot ongewenste situaties kunnen leiden en zo ja, welke. Verder doet het rapport aanbevelingen over sturing, bekostiging, schaal en samenwerking.

De analisten bestempelen de huidige kennis en kunde van gemeenten als inkoper en opdrachtgever als een risico voor het welslagen van de stelselwijziging. Projectleider Baecke wijst op de uitglijdende die eerder zijn gemaakt bij het aanbesteden van de thuiszorg: ‘Ging het daar nog om relatief eenvoudige hulpverlening, aan de jeugdzorg zitten veel ingewikkelder kanten. Het gaat niet om potloden die je inkoop. Er zijn gemeenten die denken dat bijna alles te ondervangen is met voldoende gezinscoaches. Dat is een onderschatting van deze omvangrijke transitie.’ De analyse besteedt veel aandacht aan verschillende inkoopmodellen die denkbaar zijn en weegt de maatschappelijke effecten daarvan. Volgens de rapporteurs staat het Nederland vrij om voor de gehele jeugdzorg of delen daarvan een subsidieplicht in te stellen.

Modellen

Complexere hulp is bijvoorbeeld hulp met verblijf, waarbij de risico’s groot zijn vanwege vastgoed en schaarse expertise. Een eerste model gaat uit van zo’n subsidieplicht voor complexere hulp. Eventueel in combinatie met subsidiëren óf contracteren voor eenvoudiger (opvoed-) hulp.

Een tweede model van de analisten kent geen subsidieplicht, maar maakt contracteren én subsidiëren mogelijk.



Model 3 is een groeimodel en is gebaseerd op een combinatie van de beide andere modellen. In de eerste fase wordt uitgegaan van model 1 en in de tweede fase van model 2. De gedachte hierachter is dat de overdracht van de gehele jeugdzorg op zichzelf al een gehele operatie is. Starten met model 1 is minder ingrijpend en dus veiliger. Als dit model zich goed heeft gezet, kan evaluatie plaatsvinden (bijvoorbeeld: na vijf jaar) en kan daarna desgewenst een doorontwikkeling plaatsvinden naar model 2. Het kan op dat moment ook zo zijn dat men aan model 2 geen behoefte meer heeft.

criterium	Model 1	Model 2	Model 3
Focus op maatschappelijke effecten	+	+	+
Partnership	+	-	+
Bevorderen eenheid van taal	++	-	+
Keuzevrijheid voor inkoper	-	++	+
Hoge eis aan kennis en ervaring inkoper	+	- -	+
Beschermen gespecialiseerde voorzieningen	++	- -	+
Prijs	0	0	0

*) ++ is zeer gunstig; + is gunstig; 0 is neutraal; - is ongunstig; - - is zeer ongunstig

Meeste kans op succes

Het rapport wijst eerstgenoemde variant aan als (vooralsnog) de meest kansvolle, omdat die het dichtst ligt bij de bestaande situatie. Grote schokken tijdens de transitie kunnen dan worden voorkomen en cliënten lijden er niet onder. Het tweede model is een brug te ver. De aanbevolen inkoopconstructies botsen volgens het rapport niet met Europese regels, bijvoorbeeld de harmonisatiewetgeving of het mededingingsrecht.

Samenwerking

Volgens de opstellers van de analyse is de schaalgrootte van de meeste gemeenten te beperkt voor het inkopen van jeugdzorg. Samenwerking tussen gemeenten kan variëren van uitsluitend gezamenlijk inkopen van gespecialiseerde zorg tot complete gezamenlijke inkoop. De schaal waarop dat gebeurt kan samenvallen met bijvoorbeeld de huidige GGD- en jeugdgezondheidsgebieden. Gezamenlijke beleidsafspraken in combinatie met gezamenlijke inkoop op alle deelreinen van het jeugddomein verdient de voorkeur, stelt het rapport. Ook zorgaanbieders moeten buiten hun eigen deelsector samenwerken, zegt het rapport. Als samenwerkingsvorm wordt gedacht aan regionale constructies met één hoofdaannemer en verschillende onderaannemers. Een andere denkbare vorm zijn bedrijfscoöperaties tussen zorgaanbieders vanuit de verschillende deelsectoren. Gemeenten kopen dan niet in bij een hoofdaannemer, maar bij de gezamenlijke coöperatie.

Bronnen:

[Binnenlands Bestuur](#)

[Rapport Marktanalyse in het kader van de transitie jeugdzorg](#)

3. RuimteVoorDeWijk maakt meer van maatschappelijk vastgoed

De website RuimteVoorDeWijk is een nieuw instrument die eigenaren of exploitanten van maatschappelijk vastgoed kunnen inzetten om vastgoed efficiënter en effectiever te maken. De website komt binnenkort in de lucht en wordt beheerd door Stade Advies en het bureau Vitha.

Maatschappelijk vastgoed maak je in de eerste plaats efficiënter en effectiever door samen te werken met andere aanbieders in een wijk. Vervolgens bekijk je op welke manier je elkaar kunt versterken door van elkaars diensten en mogelijkheden gebruik te maken. Maak ook afspraken met elkaar. En last but not least, maak gebruik van RuimteVoorDeWijk om samen uw aanbod van ruimten aan de burgers kenbaar te maken.

RuimteVoorDeWijk

Met de website RuimteVoorDeWijk bouwen aanbieders van maatschappelijke ruimten samen een virtueel wijkcentrum. Elke aanbieder zet zelf zijn eigen ruimten online en houdt zelf zijn reserveringen bij terwijl burgers online kunnen zien welke ruimten er beschikbaar zijn en wanneer. Bovendien kunnen burgers ook gelijk hun belangstelling voor een ruimte opgeven. Allemaal zeer laagdrempelig vormgegeven!

RuimteVoorDeWijk stelt u in staat om de bezettingsgraad van vastgoed te verhogen en daardoor geld te besparen. Het kan aanleiding zijn tot een kleinere vastgoedportefeuille of aanleiding geven tot andere keuzes. Een wijk waar al veel versnipperd vastgoed is, hoeft misschien geen duur multifunctioneel centrum (MFC) als u met RuimteVoorDeWijk een eind kunt maken aan de versnippering!

Meer informatie

In de komende tijd zal een eerste versie online komen. Binnenkort kunt u uitnodigingen van ons verwachten om nader kennis te maken met dit product.

Wilt u alvast meer weten over RuimteVoorDeWijk? Neem dan contact op met:

Stade Advies
Nico Kersten
06 46 07 07 61
n.kersten@stade.nl

Vitha
Peter Schuttevaar
06 24 15 23 41
peter@vitha.nl

4. Munt van Albert Heijn steunt buurtinitiatieven

Op 23 december 2011 bood Albert Heijn samen met de gebiedsadviseur, aan vier buurtinitiatieven uit de Transvaal en Oosterparkbuurt in Amsterdam een cheque aan. Filiaalmanager Van Dijk van Albert Heijn op het Krugerplein: "Ik ben erg blij met het resultaat van deze actie. Buurtinitiatieven zijn een positieve zaak voor de buurt".

De klanten van de Albert Heijn op het Krugerplein en in de Linnaeusstraat kregen de afgelopen weken, bij iedere 10 euro aan boodschappen, een buurtmunt uitgereikt. De klant mocht deze buurtmunt, die 10 eurocent waard was, in één van de vier kokers deponeren die bij de servicebalie stonden. Iedere koker stond voor een buurtinitiatief. En aan het einde van de actieperiode heeft de filiaalmanager Jan van Dijk de gedoneerde buurtmunten omgezet in een geldbedrag.

De deelnemende buurtinitiatieven waren:

Kinderdroomkust (OLVG)

Zij ontvingen een bedrag van 5.600 euro. Deze bijdrage willen zij graag inzetten voor een kunstwerk voor de nieuwe kinderafdeling van het OLVG.

De Bloem

Zij ontvingen een bedrag van 2.053 euro. De Bloem wil het geldbedrag graag inzetten om de activiteiten voor vrouwen door te kunnen zetten in 2012.

Wij van de Wijk

Zij ontvingen een bedrag van 1.703 euro. 2012 is een jubileum jaar voor *Wij van de Wijk* en zij willen veel buurtactiviteiten organiseren op het Krugerplein. Ook willen zij samen met het stadsdeel het openingsfeest van het heringerichte Krugerplein organiseren.

Hardlooprondje Oosterpark

Zij ontvingen een bedrag van 644 euro. Zij willen in 2012 activiteiten voor loopgroepen opzetten.

Bron: Gemeente Amsterdam

5. Social E-valuator maakt waarde van investeringen zichtbaar

Er zijn talloze instrumenten die inzichtelijk maken wat een sociale investering oplevert. Eén van die instrumenten is Social Return On Investment (SROI). Grote voordeel is dat de social e-valuator™ het werken met SROI eenvoudiger en praktischer maakt. Stade advies organiseert op 13 maart een workshop Maatschappelijk rendement waarbij dit instrument wordt toegepast.

Het uitgangspunt van Social Return On Investment (SROI) is dat iedere bijdrage aan een maatschappelijk project feitelijk een investering is. Betrokkenen worden dan ook beoordeeld als stakeholders die investeren en die net als andere stakeholders rendement verwachten van hun investering. SROI brengt deze (verwachte) resultaten in kaart en laat zien hoe groot de impact van een maatschappelijk project is. Aan de hand van meetbare indicatoren wordt bepaald hoeveel waarde deze impact heeft. Het is een complex instrument en schrikt af. De social e-valuator™ maakt het werken met SROI eenvoudiger en praktischer.

Ervaringen vanuit het veld

Dat is ook de ervaring van diverse werkers die er in de praktijk ervaring mee hebben opgedaan.

Alma van Steenberg (projectleider Duurzame Terugkeer bij VluchtelingenWerk Nederland):
‘Onze meetindicatoren waren vooral gericht op output, en niet op de effecten die we willen realiseren. Nu kunnen we indicatoren opstellen die er daadwerkelijk toe doen!’

Bob van Heemskerk (jongerenwerker/ kwaliteitsmedewerker bij Divers welzijnsorganisatie):
‘Door het werken met de social e-valuator ben ik zelf bewuster geworden van de kostbaarheid (waarde) van mijn tijd. Ik denk nu wel twee keer na voordat ik naar een brainstormsessie, conferentie of naar de zoveelste vergadering ga. Ik ga meer bij mezelf na wat het oplevert, en of dit opweegt tegen de kosten. Dus ik maak steeds kleine SROI- analyses in mijn hoofd. Dat is een mentaliteitsverandering die ook binnen onze organisatie merkbaar is. Hierdoor kunnen we onze interne werkprocessen efficiënter inrichten en dat is in deze tijden van bezuinigingen zeer welkom!’

Workshop Maatschappelijk Rendement

Stade Advies werkt met de social e-valuator. Deelnemers aan de Workshop Maatschappelijk Rendement op 13 maart leren te werken met de social e-valuator en krijgen drie maanden gratis toegang tot de social e-valuator: [inschrijven en meer informatie](#)

Voor meer informatie zie: [social e-valuator™](#)

Of neem contact op met de betrokken adviseurs:

Jan Tilburgs
Telefoon: 06 51242511
E-mail: [Jan Tilburgs](#)

Cyriel Thomas
Telefoon: 06 22479460
E-mail: [Cyriel Thomas](#)

6. SEV Congres over Woonservicegebieden

Afgelopen jaren is in vrijwel iedere gemeente van Nederland gewerkt aan de inrichting van woonservicegebieden. Woonservicegebieden vormen een antwoord op de wens van kwetsbare burgers om langer en beter zelfstandig te kunnen wonen. De SEV heeft dit proces mede ondersteund. Op 20 maart houdt zij een congres waarin op de afgelopen jaren wordt terug gezien en een vooruitblik naar de toekomst wordt besproken.

Tijdens het congres komt het hele scala aan vragen rond dit onderwerp aan de orde. Wat zijn de effecten van woonservicegebieden? Hoe betrekken we burgers bij de ontwikkelingen in de wijk? Hoe bevorderen we participatie en voorkomen we eenzaamheid? Hoe zorgen we dat gebiedsgerichte samenwerking blijft functioneren in een concurrerende omgeving? En welke aanpassingen zijn nodig om mensen langer thuis te laten wonen? Wat zijn succes- en faalfactoren?

Programma

Op het congres presenteert de SEV de eindresultaten van de 'Proeftuinen Woonservicegebieden'. Prof. dr. George de Kam van de Radboud Universiteit Nijmegen bespreekt de uitkomsten van het effectenonderzoek, dat mede door ZonMw mogelijk is gemaakt.

Minister Liesbeth Spies van Binnenlandse Zaken en Volkshuisvesting is uitgenodigd het Eindadvies Woonservicegebieden in ontvangst te nemen en hierop te reageren met een blik naar de toekomst.

Naast de plenaire inleidingen kunnen de congresdeelnemers een keuze maken uit 36 inspirerende sessies, verdeeld naar onder meer de volgende thema's:

- Samenwerken in de wijk
- Gebiedsontwikkeling
- Ontmoetingsplek in de wijk
- Eenzaamheid en participatie
- Eigen kracht en informele (zorg)netwerken
- Betrekken van burgers
- Zorg en maatschappelijke ondersteuning (ICT) zorg- en welzijnsdiensten en leefstijlen
- Ondernemen in de wijk en veiligheid

Datum, locatie en kosten

StudieArena, zorginnovatiebureau DAZ en de SEV organiseren op 20 maart 2012 het landelijk congres Woonservicegebieden in het NBC in Nieuwegein.

Bron: www.sev.nl

7. SEV evalueert vernieuwend renovatieconcept 'Een Blok Stad'

De SEV laat renovatieconcept 'Een Blok Stad' van ontwikkelaar Era Contour evalueren. De SEV verwacht dat dit vernieuwende concept bijdraagt aan de verbetering van de woningvoorraad en aan de veranderende rol van ontwikkelaars.

Casco renovatie woningvoorraad

Bij Eén Blok Stad krijgen panden een grondige casco-renovatie: fundering, gevels en dak worden vernieuwd. Zo blijven het karakter en de sfeer van de straten behouden, maar ook de sociale cohesie in de buurt, omdat een langlopend sloop-nieuwbouwtraject wordt voorkomen. Het gaat veelal om vooroorlogse, statige woningen van woningcorporaties. Na renovatie worden de panden casco opgeleverd en verkocht. De koper bouwt naar eigen wens en budget en in eigen tempo af. Dat zorgt niet alleen voor een pand met toekomstwaarde, maar ook voor een bereikbare prijs. De koper betaalt alleen overdrachtsbelasting over de casco woning.

Op dit moment zijn er vier projecten in Een Blok Stad: het Oude Westen en het Oude Noorden in Rotterdam en de Marnixkade en de Indische Buurt in Amsterdam. Een vijfde project van Een Blok Stad is in voorbereiding. Het evaluatieonderzoek richt zich vooral op het Oude Westen in Rotterdam. Deze locatie is ongeveer een jaar geleden opgeleverd.

Andere rol voor ontwikkelaar

In dit concept heeft de ontwikkelaar een andere rol dan de traditionele ontwikkelaar. Bij Een Blok Stad is er direct contact met de klant bij de ontwikkeling, verkoop en realisatie. Hier is de ontwikkelaar ook hoofdaannemer. Ook begeleiden ze de kopers bij de afbouw. In feite neemt de ontwikkelaar hier een deel van de rol van de makelaar over.

Onderzoek

De evaluatie dient als een verkennende studie ter voorbereiding op twee nieuwe SEV-experimenten. In 2012 start het programma 'Aanpak goedkope koop' en 'Gebiedsontwikkeling in de huidige realiteit'.

Met dit onderzoek wil SEV het casco renovatieconcept en de werkwijze van de ontwikkelaar inzichtelijk maken en onderzoeken of dit concept ook toepasbaar is in ander type woonmilieus en woningmarkten. Het onderzoek gaat in op financieringsvormen, samenwerkingsconstructies, zeggenschap en begeleiding van consument, kwaliteit woonomgeving, sociale cohesie, andere rol van de ontwikkelaar bij het renovatieconcept Een Blok Stad.

Het onderzoek wordt uitgevoerd door Annemarie Sour Journalistieke producties. Het onderzoek is in november 2011 gestart; in februari 2012 verwachten we het onderzoeksrapport.

Bron: www.sev.nl

Meer informatie over het onderzoek en het experiment 'Aanpak Goedkope Koop' bij Hanneke Schreuders schreuders@sev.nl

8. Acht basisbeginselen voor good governance

In de publieke sector zijn voor diverse branches governancecodes ontwikkeld: zorg, onderwijs, kinderopvang, welzijn, corporaties, etc. Indien je deze governancecodes naast elkaar legt, dan zijn daar acht algemene basisbeginselen in te onderscheiden. Aan het begin van 2012 wellicht een handige eerste check om eens in uw organisatie te kijken hoe de stand van zaken is.

1. Er moet een duidelijke scheiding zijn tussen de bestuursfunctie en de functie van toezichthouder. Of in kleinere organisaties tussen de functie van de directeur en het bestuur. Ga niet op elkaars stoel zitten en durf elkaar daar ook op aan te spreken.
2. Interne toezichthouders moeten in staat gesteld worden om hun bevoegdheden van informeren, het formuleren van kwaliteitseisen en evalueren te gebruiken. Ze moeten hierin niet afhankelijk zijn van de bestuurder, maar juist onafhankelijk kunnen opereren.
3. Het bestuur, of in kleine organisaties de directie, moet transparant zijn in zijn werkzaamheden en openbaar maken waar ze mee bezig is. Regelmatige schriftelijke rapportage helpt daarbij. Niet alleen naar de toezichthouder, maar ook naar de andere belanghebbenden bij de organisatie.
4. De bedrijfsvoering van de organisatie moet zorgvuldig, effectief en efficiënt zijn, met aandacht voor financiële risicobeheersing en verantwoorde solvabiliteit. Er gaan meer organisaties kapot aan onverantwoorde groei-ontwikkeling dan aan de normale uitvoering van haar taken. Toezichthouders moeten met name alert zijn op die grootse hemelbestormende, maar op drijfzand gebaseerde, groeiwensen.
5. De verantwoording van het gevoerde beleid en de besteding van de publieke middelen en de daarmee bereikte resultaten moeten correct en doorzichtig zijn. Met name die resultaten, oftewel wat zijn onze klanten nu beter geworden van onze diensten, verdienen meer aandacht. Verantwoording vindt nog veel plaats op de geleverde diensten (productie) en minder op wat er mee bereikt is.
6. Het beleid moet er op gericht zijn om de kwaliteit van de dienstverlening continue te verbeteren. De klant gezien vanuit de maatschappelijke functie van de maatschappelijke organisatie hoort hierin centraal te staan.
7. De aandacht voor belanghebbenden moet goed geregeld zijn en ook in de praktijk waar gemaakt worden. Dat geldt voor interne belanghebbenden zoals personeel, cliënten en familie van cliënten, maar ook externe belanghebbenden, zoals de financiers, belangrijke samenwerkingspartners, de maatschappelijke omgeving.
8. De integriteit en onafhankelijkheid van de toezichthouders moet voortdurend worden bewaakt. Dit luistert nauw. Zaken doen met het bedrijf van een de toezichthouders past hier dus niet in.

Succes en een gezond toezichthoudend 2012.

Jan Tilburgs
j.tilburgs@stade.nl.

9. Toezichthouder organiseer je toezicht op de bestuurder

Een 'vroeg signalering systeem' kan de toezichthouder helpen om het functioneren van de bestuurder te volgen, alert te zijn op signalen en vroegtijdig bij te sturen. Jan Tilburgs zet hieronder uiteen aan welke elementen u dan zoal moet denken.

De bestuurder (of directeur) is de sleutelfiguur in de organisatie. Functioneert de bestuurder niet goed dan heeft de hele organisatie daar last van en kan zelfs de continuïteit van de organisatie op het spel staan. Het is dus van groot belang dat de raad van toezicht (of het bestuur) goed zicht heeft op het functioneren van die bestuurder. Niet achteraf wel weten wat we anders hadden moeten doen, maar juist voor in het proces signalen opvangen en sturen op verbeteringen.

Dat kan door actief als toezichthouder een 'vroeg signalering systeem' op te zetten en in stand houden. Door daar open en duidelijke afspraken over te maken met de bestuurder voorkom je dat het onderling vertrouwen wordt geschaad. Stel van te voren vast welke doelstellingen bereikt moeten worden, de manier waarop en de frequentie waarin beoordelingen plaatsvinden. Bij het opstellen van een dergelijk vroeg signalering systeem moet je denken aan de volgende elementen:

- Formuleer doelstellingen die direct gekoppeld zijn aan de strategie van de organisatie en de sleutelindicatoren die daar van te leiden zijn. Wil je spreiding van financiers? Koppel daar dan het aantal en procentuele afhankelijkheid van de financiers aan. Wil je meer cliëntgerichtheid? Koppel daar dan een bepaalde waarde van het klanttevredenheidsonderzoek aan. Etc.
- Maak een koppeling met de competenties uit het profiel, de kwaliteit van de relatie met de externe belanghebbenden van de organisatie en de onderlinge verhoudingen met de verschillende gremia in de organisatie.
- Spreek af welke gegevens met welke frequentie ter beschikking komen van de raad van toezicht. Je kunt daarbij denken aan parameters voor productie, kwaliteit, cliëntgerichtheid, financiën, markt en imago. En daarnaast aan ziekteverzuim en/of personeelsverloop, voortgang van grote projecten en investeringen, implementatie van een nieuw organisatiemodel of nieuwe werkmethodeken, veiligheid, ongevallen en klachten.
- Stel op voorhand vast wie er precies betrokken worden bij de beoordeling en hoe deze beoordeling plaatsvindt. Wordt er gebruikgemaakt van een 360^o beoordeling? Vindt ze kwalitatief plaats of kwantitatief (met behulp van een vragenlijst), op naam of anoniem?
- Stel vast wie er aanwezig zijn bij het uiteindelijke beoordelingsgesprek en of deze mensen voldoende vaardigheid hebben om door te vragen, zodat ook de informatie achter de feiten boven tafel komen.
- Regel de verslaglegging.
- Spreek af hoe wordt omgegaan met verbetervoorstellen.

Jan Tilburgs
j.tilburgs@stade.nl

De auteur begeleidt raden van toezicht en besturen bij de inrichting van hun werkzaamheden, strategiebepaling, eigen evaluatie en de beoordeling van raad van bestuur of directeur.

10. Gemeenten brengen bezuinigingen niet bij burger in rekening

Voor de derde keer op rij is sprake van een beperkte stijging van de gemeentelijke woonlasten. Dit blijkt uit een vandaag gepubliceerd onderzoek van het Centrum voor Onderzoek van de Economie van de Lagere Overheden (COELO) naar de gemeentelijke woonlasten in de 35 grootste gemeenten.

Zeven gemeenten hebben zelfs lagere lasten. De grote gemeenten verhogen hun woonlasten dit jaar met gemiddeld 2,3 %. Dit is weinig meer dan de inflatie van 2%.

De VNG vindt dat gemeenten hiermee laten zien dat zij hun verantwoordelijkheid nemen. Ondanks de toenemende taken en lasten voor gemeenten weten zij de woonlasten te matigen. Daarmee worden suggesties dat gemeenten geen maat weten te houden in deze financiële zware tijden, gelogenstraft.

Bron: VNG nieuwsberichten

11. RMO biedt advies 'Lessen uit de kredietcrisis' aan

Op 24 januari wordt het 50^e advies van de Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling (RMO) 'Tegenkracht organiseren - Lessen uit de kredietcrisis' aangeboden aan een delegatie van het parlement: Ely Blanksma (CDA), Frank de Grave (VVD) Ronald Plasterk (PvdA) en Marijke Vos (GroenLinks)

Als de kredietcrisis één ding heeft duidelijk gemaakt, is het dat werkwijzen die lange tijd nuttig en winstgevend waren, toch kunnen ontsporen. Maar is dat inzicht wel voorbehouden aan de financiële sector? In dit advies trekt de RMO vanuit een aantal concrete casussen tijdens de kredietcrisis parallellen met werkwijzen in sectoren als onderwijs, zorg en welzijn.

Programma

15.30	Inloop met koffie en thee
16.00	Welkom door RMO-voorzitter Sadik Harchaoui
16.10	Presentatie van het advies door raadslid Paul Frissen
16.25	Aanbieding aan delegatie van Kamerleden, reacties en viergesprek
16.50	Coreferaat door Kete Kervezee, voorzitter PO-raad
17.00	Vragen uit de zaal, afsluiting en borrel

Datum: Dinsdag 24 januari 2012

Locatie: [Nieuwspoor, Den Haag](#) (zaal Wandelganger 2)

Wilt u bij de presentatie aanwezig zijn? U kunt zich aanmelden via rmo@adviesorgaan-rmo.nl of 070 340 52 94. Voor meer informatie over het advies kunt u contact opnemen met Lotte van Vliet, l.vliet@adviesorgaan-rmo.nl.

Na afloop van de bijeenkomst ontvangen de aanwezigen het advies.

Bron: RMO

12. Cursusoverzicht 2012

Hieronder ziet u een overzicht van de cursussen en trainingen die Stade Advies de komende tijd organiseert.

Wegens groot succes opnieuw aangeboden
Er zijn nog verschillende plaatsen vrij bij onze cursus
[Social media in het werken met jongeren](#)
die start op 16 februari

Klik op de cursus/training voor meer informatie en een inschrijfformulier.

Thema en titel	Datum
BCF (Beleidsgestuurde Contractfinanciering)	
<u>Maatschappelijk rendement</u>	dinsdag 13 maart 2012
Jeugd en jongeren	
<u>Training werken met de meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling</u>	maandag 16 januari 2012 dinsdag 7 februari 2012
<u>Social media in het werken met jongeren</u>	donderdag 16 februari en donderdag 15 maart 2012
<u>Training bij vermoeden kindermishandeling</u>	dinsdag 13 maart 2012 maandag 11 juni 2012
<u>Praten met kinderen over kindermishandeling</u>	woensdag 18 april 2012
Overig	
<u>Training Mediationvaardigheden voor professionals</u>	donderdag 12 april 2012 en donderdag 19 april 2012
<u>Ouderenmishandeling</u>	maandag 23 april 2012

Al onze cursussen zijn vrijgesteld van BTW en zijn geregistreerd door het CRKBO (Centraal Register Kort Beroepsonderwijs)

Alle scholingsproducten kunnen wij tevens incompany verzorgen.
Vraag meer informatie en/of een offerte aan via het cursussecretariaat:
Telefoon (030) 2361861
E-mail cursusadministratie@stade.nl